

Génération Accenture 2009



>
accenture

*High performance. Delivered. ***

mediarh.com
SITE D'EMPLOI

Une interview, c'est un examen de passage... sans rattrapage !

Dans quelques mois, vous serez amenés à prendre des responsabilités professionnelles qui, à un moment ou à un autre, vous amèneront certainement à vous exprimer face aux médias. Certains affirment – comme s'il s'agissait d'un don inné – "on est ou pas doué devant le micro", c'est faux !

Répondre aux questions d'un journaliste et donner une interview, ça s'apprend. La conférence "Règles et techniques de l'interview" a pour ambition, sur la base de témoignages concrets, de vous apporter des clés pour démarrer votre carrière de communicant.

www.recrute.accenture.fr

• Conseil • Technologies • Externalisation

*La haute performance. Réalisée.

Vous avez une idée ?..

Faites-en un projet créatif, original et réalisable
(ou en voie de réalisation)...

Venez nous le présenter !



Génération Accenture : le principe

Dans le cadre de la nouvelle conférence "Règles et techniques de l'interview", **Génération Accenture** est une opération mise en place par Media RH et Accenture qui a pour objectif d'entraîner les étudiants à la présentation d'un projet face aux médias. Comment réagir aux questions d'un journaliste ? Comment être à l'aise face à la caméra ? Comment respirer ? Faut-il sourire ? Une cravate à pois jure-t-elle avec un costume rayé ? Autant de questions auxquelles le média training **Génération Accenture** pourra répondre... pour entamer votre future carrière de "communicant" ou, plus simplement, pour être à l'aise en société.

Compétition et catégories

Génération Accenture est une compétition inter-étudiants et inter-grandes écoles qui se déroule pendant l'année scolaire 2008-2009. Cette compétition est ouverte aux étudiants de **deuxième ou troisième année** des 9 écoles suivantes : Centrale Paris - EM Lyon - ESCP-EAP - ESSEC - HEC - Polytechnique - Sciences Po Paris - Telecom SudParis - Télécom École de Management.

La compétition consiste à présenter un projet qui vous tient à coeur dans des catégories diverses et variées telles que :

- Projet humanitaire
- Projet sportif
- Projet entrepreneurial

5 000 euros à gagner

Parmi les projets présentés, l'étudiant le plus convaincant se verra offrir l'occasion de médiatiser son projet et son école sur les ondes de **BFM Radio** dans le cadre de l'émission "Le club MediaRH.com" animée par Alexandre Lichan. Une opportunité pour le lauréat de trouver des appuis pour la réalisation de son projet et pour l'école de communiquer son dynamisme...

Au terme des sélections, les gagnants de chacune des 8 écoles s'opposeront lors d'une finale. **5 000 euros** seront attribués au grand vainqueur afin de l'aider dans la mise en oeuvre de son projet. Il aura de nouveau l'occasion de s'exprimer sur les ondes de BFM Radio et aussi sur les écrans de BFM TV dans le cadre de l'émission "Compétences".

**Une expérience ludique, utile
et inédite !**

* sous réserve d'un minimum de 10 dossiers en lice / école

Le déroulement de la compétition

Pour participer à cette compétition, il vous suffit de remplir le formulaire d'inscription ci-joint et de le retourner **avant le vendredi 6 mars 2009** par mail à erika.goy-jensen@accenture.com

Sélection

Une première sélection sera effectuée sur dossier afin d'en retenir les meilleurs, toutes catégories confondues. Vos projets seront évalués au regard de leur intérêt, de leur faisabilité mais aussi au regard de votre envie de les porter. Un maximum de 10 dossiers par école sera présélectionné : soignez votre style et affichez votre motivation !

Votre intervention

Le jour J, si vous faites partie des 10 dossiers retenus, vous disposerez de 5 minutes - pas une de plus - pour répondre aux questions d'un des

journalistes de l'audiovisuel qui animent la conférence "Règles et techniques de l'interview".

Sans l'aide d'aucun support, vous devrez présenter, défendre votre projet... et convaincre, exactement comme vous seriez amené à le faire si vous étiez l'invité du journal de 20h ! Votre intervention sera analysée et commentée afin de vous donner quelques clés pour le futur, pour faire de cette compétition une expérience utile et enrichissante tant professionnellement que personnellement. A l'issue de la conférence "Règles et techniques de l'interview", un jury composé de collaborateurs d'Accenture, de professionnels des médias et des responsables pédagogiques de votre école, désignera le lauréat Génération Accenture de la session.

En mai 2009, une grande finale qui opposera les lauréats de chacune des 8 écoles participantes désignera le grand gagnant de l'opération Génération Accenture 2009.

Le formulaire d'inscription

Le formulaire d'inscription ci-joint est volontairement simple et court. Accordez le plus grand soin à son contenu et à sa rédaction car c'est avec ce formulaire que le jury présélectionne les candidats ! N'oubliez pas les informations personnelles qui nous permettront de vous prévenir de la présélection de votre dossier et, le cas échéant, de vous contacter pour participer à la finale de votre école. Présentez ensuite votre projet : nous nous attacherons tant à sa finalité, son originalité qu'à sa faisabilité. Soyez précis et concis car le nombre maximum de lignes autorisées est de 15.

Enfin, faites nous part de vos motivations : Qu'est-ce qui vous incite à présenter votre projet et participer à cette compétition ? Pourquoi pensez-vous que votre projet se détachera des autres ?

Vous disposez de 10 lignes maximum ! Bonne chance... !

Sciences Po, les dates à retenir

Clôture des inscriptions :
vendredi 6 mars 2009
(par mail à erika.goy-jensen@accenture.com)

Convocation des candidats présélectionnés :
mercredi 18 mars 2009

Génération Accenture dans votre école :
le jeudi 26 mars 2009
de 14 h 45 à 17 h 45.
(Merci de vous présenter muni de votre carte d'étudiant). Le lauréat sera désigné à l'issue du média training.

Intervention sur BFM Radio :
enregistrement le lundi
30 mars 2009**.

Grande finale inter-écoles :
mercredi 6 mai 2009

****ATTENTION :** afin de médiatiser son projet, le gagnant sera un des invités du plateau de l'émission radio "Le Club MediaRH.com" sur BFM Radio. Il sera accompagné du directeur de son école ou de l'un de ses représentants. Par conséquent, chacun des présélectionnés devra veiller à se rendre potentiellement disponible à la date indiquée pour l'enregistrement de l'émission dans les conditions du direct dans les locaux de BFM (Paris 15^e).

Copyright © 2008 Accenture
Tous droits réservés.

La marque Accenture,
son logo et la signature
"High Performance. Delivered."
sont la propriété d'Accenture.